

Kamran Nəbiyev

14 sentyabr 1993
n.kamran@hotmail.com
(+994 55) 201 4282

Nəsimi rayon, 4-cü mkr. 20 Yanvar küç., 39/9
Bakı, Azərbaycan
Ailə vəziyyəti: subay

Təhsil:

Bakalavr

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti
Fakültə:
İxtisas:

2011-2015
Beynəlxalq İqtisadi Münasibətlər
Dünya İqtisadiyyatı

Rəqəmsal marketing, analitika, sosial media marketing sahəsində peşəkar 6 illik təcrübəm var. 14 şirkətin, 3 dövlət layihəsinin rəqəmsal və sosial media marketing strategiyalarının qurulması və həyata keçirilməsini təmin etmişəm. Son uğurum sosial media üçün ayrılan 200 dollarlıq reklam büdcəsi ilə AzNav tətbiqinə 300.000 istifadəçinin cəlb edilməsidir. Uğurun əsas meyarı auditoriya ilə kommunikasiya quraraq neqativlərdən doğru yararlanmaq olmuşdur.

İş Təcrübəsi:

AzNav – Milli Naviqasiya Sistemi Rəqəmsal Marketing Mütəxəssisi

May 2017 – Fevral 2018

- Tender üzrə təyin edilmiş 300.000 istifadəçinin təmin edilməsi
- Tətbiq haqqında formalaşmış neqativ rəylərin araşdırılması
- Bazardakı mövqeyinin yüksəldilməsi
- Sosial media kanallarından daxil olan şikayət və təkliflərin texniki şöbəyə ötürülməsi
- Tətbiqin gəlir gətirə biləcək funksionallıqlarının araşdırılması və təkliflərin verilməsi
- Əldə edilən dataların rəhbərliyə təqdim edilməsi

KİMİ Group

(Rəqəmsal Marketing və Sosial Media hesablarının idarəçiliyi)

Marketing üzrə məsləhətçi

Oktyabr 2016 – indiyə qədər

- Marketing və ictimaiyyətlə əlaqələr üzrə şirkətin illik büdcəsinin planlaşdırılması
- Marketing və ictimaiyyətlə əlaqələr proqramının hazırlanması və bazar daxilində şirkətin mövqeyinin qorunmasında birbaşa iştirak edilməsi
- Şirkəti media ilə əlaqələndirilməsi və hədəf kütlə ilə müntəzəm əlaqəni təmin edən media müraciətlərinə müvafiq cavabların verilməsində məsul şəxs olaraq fəaliyyət göstərilməsi
- Yeni daxil olmuş müştərilərin rəqəmsal marketing strategiyalarının hazırlanması və aylıq, rüblük və illik hədəflərin təyin edilməsi
- Komandaya yeni daxil olmuş əməkdaşlarının maarifləndirilməsi
- Potensial müştərilərin təyin edilməsi və satış siyasətinin hazırlanması

Gomap – Azərbaycan Elektron Xəritə Sistemi

(Xəritə və naviqasiya)

Rəqəmsal Marketing Mütəxəssisi

Yanvar 2015 – İndiyə qədər

- Müştəri məmnuniyyəti və əlaqələrinə nəzarət edərək rəhbərliyə hesabat verilməsi
- Məhsul və xidmətlər üçün potensial bazarların araşdırılması, iqtisadi və kommersiya sorğuları keçirdərək nəticənin rəhbərliyə təqdim edilməsi
- Veb analitika proqramlarından istifadə edərək saytın fəaliyyətini izləmək və inkişafı üçün tövsiyələr vermək
- Qazanc gətirəcək yeni məhsulların araşdırılması və texniki planlarının hazırlanması
- Gündəlik istifadəçi və baxış sayının davamlı artım tempinin qorunması
- Dövlət qurumları və korporativ şirkətlər ilə əməkdaşlıqların qurulması
- Beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsi və portalın inkişafında istifadə edilməsi
- Sosial Media hesablarının davamlı fəaliyyətinə nəzarət etmək
- Seçilmiş strategiyaya uyğun google adwords, facebook pixel və digər alətlərin tənzimlənməsi
- Məlumatın konfidensiallığını qorumaqla etik kodeksə riayət etmək

iGroup - Management & Marketing Consultancy

(Səhiyyə, təhsil, alış-veriş və reklam sahələri üzrə idarəetmə)

Rəqəmsal Marketing üzrə təcrübəçi

Avqust 2013 – Mart 2014

- Satışın artımına xidmət edəcək kanalların düzgün planlaşdırılması
- Email marketing və Sosial Media Marketing kanallarının düzgün idarə edilməsi
- Xarici Bazarlarda inkişaf strategiyasının işlənilib hazırlanması

ADİU Tələbə Gənclər Təşkilatı

Sosial Şəbəkələr üzrə nümayəndəli şəxs

Sentyabr 2012 – Mart 2013

- Təşkilatın sosial media hesablarının idarə olunması
- Qeydiyyat formalarının yaradılması və yeni layihələr haqqında məlumatların verilməsi
- Press-reiz mətnlərinin hazırlanması və xəbər portallarına ötürülməsi
- Departamentlərin fəaliyyətlərinin işıqlandırılması və hesablarının tələb edilməsi
- Doğru hədəf kütləsinin təyin edilməsi və sosial şəbəkə hesablarına cəlb olunması
- Böran vəziyyətində sosial şəbəkələrdə görülməli tədbirlərə rəhbərlik etmək

Kreativ Gənclər Birliyi

İctimaiyyətlə Əlaqələr Departamentinin Sədri

May 2012 – May 2013

- Təşkilatın ictimai imicinin formalaşdırılması və qorunması
- Komanda işinin təşkili və gedişata nəzarət etmək
- Sosial media kanallarında fəaliyyət planının hazırlanması
- Gənclər üçün faydalı və zəruri olan təhsil, əyləncə yönümlü layihələrin təyin edilməsi
- Mətbuatla əməkdaşlığın qurulması və informasiya axınının təmin edilməsi

İctimai Fəaliyyət:

- ADİU Təlim Mərkəzinin Rəhbəri (1 il, 42 təlim təşkilatçısı)
- ADİU Kitab kulubunun rəhbəri (1 il, 250 kitabdan ibarət fondun qurulması)
- Ölkə daxili tur və düşərgələrin təşkili (11 tur və 1 düşərgə)
- ADİU Tələbə Həmkarlar İttifaqı İctimaiyyətlə Əlaqələr üzrə nümayəndə

Dil və digər bacarıqlar:

- Azərbaycan dili (ana dili), İngilis dili (orta)
- Google Adwords və AdSense sistemlərində sərbəst işləmə bacarığı
- Facebook reklam sistemində (ads manager) praktiki təcrübə
- Google Analytics, Yandex Metrica data analizləri
- MS Office (2007-2013) bacarıqları və İnternetdə araşdırma bacarıqları

Sertifikatlar:

- | | |
|---|-----------------------------|
| • <i>Emosional zəka</i> | • ALPHA Coaching&Consulting |
| • <i>Kreativ düşünmə və innovasiyalar</i> | • ALPHA Coaching&Consulting |
| • <i>Korporativ Satış Kursu</i> | • SAT Group |
| • <i>Şəxsi Effektivliyini artırılması</i> | • ALPHA Coaching&Consulting |
| • <i>SMM təlimi</i> | • Media Mark |
| • <i>Marketing AiR – 9</i> | • Marketing AiR |
| • <i>SMM 2016 Business Breakfast</i> | • Asan Xidmət |
| • <i>Fəxri Fərman</i> | • ADİU |
| • <i>Liderlik</i> | • Sahibkarlara Dəstək Fondu |
| • <i>Uğurlu Fəaliyyət Diplom</i> | • ATGTİ (Sədr) |
| • <i>PR məktəbi</i> | • HAJIZADE GROUP |
| • <i>Gənc Biznesmenlər Forumunu</i> | • AIESEC Azerbaijan |
| • <i>Yeni media düşərgəsi</i> | • ATGTİ |
| • <i>Gizli idarəetmə bacarıqları təlimi</i> | • Stimul NN |
| • <i>Vaxtın idarə olunması təlimi</i> | • BLBS |
| • <i>Nəqliyyat təlimi</i> | • BLBS |

Hərbi xidmət:

Hərbi Hava Qüvvələri Hava Hücümündən Müdafiə Qoşunları – iyul 2015 – iyul 2016